

# スポンサーシップ・スタディのお知らせ

開催日時：毎月第4日曜日 21時から22時30分  
(入退室は自由です)

場所：Skypeのスポンサーシップ・スタディの  
ルームにおいてオンライン開催する。



勉強会の対象：

12のステップを実践中の方

12のステップを実践したけれど、スポンサーになることに不安がある方

書籍：『12ステップのスポンサーシップ どうやればうまくいくのか』

著：ハミルトン・B

出版：株)ホールネスプロセス (ワンネス出版)

内容：書籍を読み合わせをした後、

言いつばなし、聞きつばなしの分かち合い。

分かち合いのテーマは、読み合わせをした内容で。

勉強会の後には、経験や情報が分かち合えるフェローシップタイムもあります。

窓口：ご質問・お問い合わせ・お申し込みは [ss@coda-japan.org](mailto:ss@coda-japan.org)  
スポンサーシップ係まで



☆この勉強会はCoDAのアノニマス・プログラムの一環であり、司会者が話したことも、どの仲間が話したことも、個人の意見です。

仲間のアノニミティを尊重し、ここで会った仲間のことや話されたことは、このSkypeのルームに置いていってください。持ち帰りたいものは、どうぞご自分の心の中に留めておいてください。

## CoDA スポンサーシップ Q&A

問い合わせ内容と返信内容を Q and A 方式でまとめました。ご参照ください。

Q: スポンサーシップ制度を利用したいと考えています。申し込みはホームグループがないと難しいでしょうか。

A: ①CoDA ミーティングでホームグループをもっている。

②ミーティングに 6 回以上参加している。

以上を提案させていただきます。

Q: スポンサーに関してのリストもありますか？

A: スポンサーリストはありません。係りの者だけがスポンシー登録者を管理しています。登録後実際スポンサーシップを行ったかどうかは把握いたしません。スポンサーは連絡が入るのを待つだけです。

Q: 双方でトラブルが発生した時など相談できる所はありますか？

A: スポンサーの皆様には、スポンサーシップ係を交えた相談場所を設けています。スポンシーの皆様には、スポンサーと話し合い解決していただく事をお願いしています。

Q: スポンサーとスポンサーのマッチングは、どのように行われますか。

A: スポンサー登録された仲間にはスポンサーリストを送付します。その中から気になった方にコンタクトをご自分で取っていただきます。

Q: スポンサーが決まったら、すぐにステップを始めるのですか。それとも、お互いの相性を確認してから始めるのですか。

A: 始め方は双方にお任せしています。相性を確認してから始めたい場合は、最初にプレスポンサーシップ期間を設けたいなど、その要望をスポンサーに伝えてもらうよう提案しています。

Q: 棚卸しには、AA用やAC用など様々な種類があるようですが、どのやり方で棚卸しをすればいいのでしょうか。

A: スポンサーは自身が受け取ってきたものを手渡すので、こちらで全てを把握していません。スポンサーによって使う書籍や方法も違うと思います。それも含めて双方で色々と話し合いながら初めてもらえたらと考えています。

Q: 遠方の方とはオンラインでスポンサーシップを行いますか？

A: 遠方であれば大抵の場合オンラインで行われているようです。

Q: スポンサーシップはどういった形式でおこなわれますか？

A: 対面・電話・オンラインツール使用で行われています。

Q: どこかのグループに所属していないと登録できませんか？

A: スポンサーシップの登録は6回以上参加されることをご提案しています。

Q: ミーティングの6回参加後の提案は同一会場ですか？それとも累計ですか？

A: 累計でも構いませんが、ご自身の回復のためにホームグループを持つことをお勧めしています。

Q: こちらに登録すると、今後どのような流れになるのでしょうか？

A: 登録後こちらからスポンサーリストと文章を1枚送付します。ご一読いただいた後、スポンサーをお願いしたいと思った仲間にご自分からコンタクトをとっていただきます。